

## ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТНАТА ИДЕЯ

**1. Училище – наименование и населено място -** Първо основно училище „Н. Й. Вапцаров“ гр. Берковица

**2. Общ брой участници: 33**

**3. Тема на кампанията - „Не на пластмасовите торбички - Да на платнените!“**

*Всичко, което ние лично притежаваме, което е направено, продадено, изпратено, съхранено, почистено и в крайна сметка изхвърлено, нанася някаква вреда на околната среда на всяка крачка, вреда, за която ние или сме пряко отговорни, или се прави от наше име.*

*Ивон Шуинар*

Учениците в свободна дискусия определиха изхвърлянето на найлоновите торбички като един от големите източници на замърсяване в града. Направиха проучвания в различни магазини за това дали в тях се предлагат платнени торбички. Въпреки че никъде в магазините в града нямаше практика за предлагане на хартиени или платнени торбички, учениците избраха да направят свои предложения и кампания за намаляване на употребата на найлоновите торбички.

Учениците подготвиха постери и рекламни материали, които раздаваха на хората в града. Посетиха магазини, разговаряха с персонала им и поставиха на видно място изработените от тях материали.

**4. Връзка с климатичните промени.**

Найлоновите торбички са все още най-евтиният вариант за събиране на покупки, която все още свободно се раздава в някои магазини, но това е може би най-лошият и анти-зелен вариант. Те са лоши за планетата, защото им трябва стотици години да се разградят, като не само замърсяват околната среда, но всъщност пряко нарушават живота на много организми. Те са нещо, което трае стотици години, а се използва в продължение на няколко минути. Производителите отказват да поемат отговорност за въздействието на техния продукт. Найлоновите торбички са евтини за производство, но много скъпи за самата околна среда. Те възплащават посланието на „изхвърлящото“ общество, което постоянно замърсява планетата. Те влизат в хранителната верига и на хората и на много животни, като особено опасни са за морските обитатели - 80% от отпадъка в морските води е пластмаса.

Средно, пластмасовата торбичка се ползва 25 минути. В зависимост от пластмасата на една торбичка са й нужни между 100-500 години за да се разпадне.

Около 1 милион найлонови торбички по света са в употреба в тази 1 минута.

Средностатистическия европейец използва 500 торбички годишно. Европейците категорично подкрепят забраната на торбичките за еднократна употреба. 3,4 милиона найлонови торбички се произвеждат в Европа всяка година. Това съответства на теглото на повече от 2 милиона коли! 92% от 95,5 милиарда торбички в ЕС през 2010 са направени от суров нефт - т.е. изчерпаем ресурс.

Въпреки че парниковите газове се генерират най-вече поради директното използване на изкопаеми горива, те също се отделят и при ежедневните човешки дейности - от избора ни на храна, дрехи, хартия, превозно средство при пътуване и т.н.

Все повече различни видове торбички за многократна употреба се появяват на пазара в отговор на нарастващото потребителско търсене. Те са изработени от различни растителни влакна, включително памук, коноп, бамбук и юта. Когато тези влакна се отглеждат по биологичен и устойчив начин, чантите са добра и екологосъобразна алтернатива на различните видове пластмасови пазарски чанти. Те са силни, здрави и дълготрайни, могат да бъдат използвани отново и отново. Когато се наложи да се изхвърлят, биоразградимите им влакна са по-безопасни за околната среда, докато те разграждат, а могат и да бъдат рециклирани и използвани отново като дрехи от рециклиран текстил, като пълнеж на дюшеци и домашно обзавеждане, като промишлени почистващи кърпички.

## **5. Основни цели.**

- Да познават факти, свързани с найлоновите торбички и тяхното влияние върху околната среда.
- Учениците да осъзнаят възможностите на всеки човек за това да предприема стъпки за намаляване на тяхното използване и изхвърляне в природата.
- Да формират нагласа за активно гражданско поведение, свързано с отстояване на ценностите на устойчивото развитие.

## **6. Основни дейности.**

6.1. Провеждане на дискусия с учениците, последователно отговаряйки на въпросите:

- Кои са основните замърсители на градското пространство в населеното място?
- Какви са нагласите на възрастните и децата?
- Какъв град и поведение на хората искаме да видим в следващите години?

6.2. Провеждане на разговори у дома дали смятат, че има място за идея за използване на платнени торбички в магазините на града.

6.3. Осъществяване на проучвания в различни магазини за това дали в тях се предлагат платнени торбички.

6.4. Изготвяне на постери и рекламни материали за раздаване на хората в града.

6.5. Разработване на план за посещение на магазини и институции в града за раздаване на рекламните материали.

6.6. Посещение на магазини и институции и провеждане на разговори с персонала.

6.7. Поставиха на видно място изработените от учениците материали.

**7. Период на осъществяване:** април 2023 г.

## **8. Участници**

- 3 учители;
- 30 ученици от Първо основно училище „Н. Й. Вапцаров“ гр. Берковица.

## **9. Ръководител на кампанията:**

**Вергиния Ангелова**